


UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA 		FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR Studii universitare de masterat IEBA
	PROGRAMA ANALITICĂ	

CATEDRA

Aprobat
Decan

Avizat
Șef de catedră

Titular disciplină
Conf.univ.dr. Dorel BERCEANU

PROGRAMA ANALITICĂ
 pentru disciplina
Global markets and financial decisions for international managers

Acronim masterat	Anul și semestrul de studiu	Număr ore curs/săptămână	Număr ore seminar (laborator)/săptămână	Număr credite
	Anul II, Sem. I	2	1	6

I. Obiectivele specifice ale disciplinei

Disciplina are ca principal obiectiv analizarea modului în care un operator economic atât de special, cum este corporația transnațională, își elaborează și adoptă deciziile sale financiare – altfel spus, care este modul în care compania transnațională creează valoare pentru acționarii săi.

Dat fiind faptul că firma pe care o avem în vedere în studiul nostru este însăși marea corporație transnațională de astăzi, disciplina aparține, de fapt, marii familii a finanțelor corporative internaționale. Astfel ne vom concentra atenția asupra reliefării cadrului conceptual și setului de raționamente financiare cheie ale corporației transnaționale. Prin urmare, în acord cu punctele de vedere dominante din literatura de specialitate internațională și națională vom trata domeniul finanțelor corporative internaționale ca reprezentând o extensie naturală și logică a principiilor ce fundamentează finanțele corporative interne, tradiționale.

II. Tematica

Nr.crt.	Tema	Nr. ore
A. Curs		
Capitolul 1	Globalizarea ca destin. Corporația modernă ca agent al globalizării	
Tema 1.1.	Caracteristicile definitorii ale globalizării. Implicațiile globalizării pentru corporații și managerii acestora	1
Tema 1.2.	Scurtă istorie a corporațiilor. Internaționalizarea în condițiile globalizării – soluția transnațională	1
Tema 1.3.	Caracteristici ale comportamentului transnaționalelor	1
Tema 1.4.	O perspectivă financiară asupra corporației moderne	1
Capitolul 2	Decizia investițională a corporației transnaționale	
Tema 2.1.	Delimitări conceptuale	1
Tema 2.2.	Analiza bugetului de capital intern	6
Tema 2.3.	Analiza bugetului de capital internațional	5
Capitolul 3	Decizia de finanțare internațională	
Tema 3.1.	Sursele de finanțare a transnaționalelor	4
Tema 3.2.	Costul capitalului pentru proiectele de ISD ale transnaționalelor	3
Tema 3.3.	Structura capitalului corporațiilor transnaționale	3
Tema 3.4.	Strategia globală de finanțare a transnaționalelor	2
Total		28
B. Seminar		
Tema 1	Globalizarea ca destin. Corporația modernă ca agent al globalizării	2
Tema 2	Analiza bugetului de capital intern	2
Tema 3	Analiza bugetului de capital internațional	2
Tema 4	Sursele de finanțare a transnaționalelor	2
Tema 5	Costul capitalului pentru proiectele de ISD ale transnaționalelor	2
Tema 6	Structura capitalului corporațiilor transnaționale	2
Tema 7	Strategia globală de finanțare a transnaționalelor	2
Total		14

III. Modalitatea de evaluare

Forma de finalizare: examen	Pondere în nota finală (%)
Evaluarea la examen: <ul style="list-style-type: none">- probă scrisă (clasică): 2 subiecte (pe bază de bilete): un subiect teorie și o aplicație.	50
Evaluare pe parcursul semestrului: <ul style="list-style-type: none">- prezența la curs și seminar (10% din aprecierea semestrială)- referat (20% din aprecierea semestrială);- test (20% din aprecierea semestrială)	50

IV. Bibliografie

1.	Berceanu D.	<i>Deciziile financiare ale firmei- Ediția a doua</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2006
2.	Berceanu D.	<i>Politici financiare de întreprindere- Aplicații practice</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2005
3.	Brealey, R. Myers, S.	<i>Principles of Corporate Finance</i> , Fourth Edition, McGraw-Hill, Inc, New York, 1991
4.	Lumby, S.	<i>Investment Appraisal and Financing Decision, A first course in financial management</i> , Fourth Edition, Chapman & Hall, Londra, 1991
5.	Dragotă V., ș.a.	<i>Management financiar, Vol. II, Politici financiare de întreprindere</i> , Editura Economică, București, 2003
6.	Marseguerra, G.	<i>Corporate Financial Decisions and Market Value</i> , Physica-Verlag Heidelberg, 1998
7.	McLaney, E.J.	<i>Business Finance for Decision Makers</i> , 2 nd edition, Edition Pitman Publishing, London, 1994
8.	Munteanu C., Horobeț A.	<i>Finanțe transnaționale- Decizia financiară în corporația modernă</i> , Editura All Beck, București, 2005
9.	Ross, S. Westerfield, R. Jaffe, J.	<i>Corporate finance, Second Edition</i> , Editura Irwin, Homewood și Boston, 1990
10.	Samuels, J.M. Wilkes, F.M. Brayshaw, R.E.	<i>Management of company finance</i> , 6 th Edition, Chapman & Hall, Londra, 1995