

**Departamentul**

**Relații cu mediul  
socio-economic și cultural**

**(DR-MESC)**

## **Departamentul Relații cu mediul socio-economic și cultural (DR-MESC)**

### ***Misiune***

Departamentul Relații cu mediul socio-economic și cultural (DR-MESC) are ca principală misiune dezvoltarea și monitorizarea activităților de colaborare cu mediul socio-economic și cultural la nivelul Universității, în colaborare cu facultățile.

### ***Obiectiv general***

DR-MESC are ca obiectiv general transferul de cunoștințe, în scopul dezvoltării personale, al inserției pe piața muncii, a satisfacerii cererii de competență a mediului socio-economic și cultural.

### ***Obiective***

Principalele obiective ale DR-MESC sunt:

- a. Asigurarea interfeței dintre Universitatea din Craiova și mediul socio-economic prin promovarea unor programe de cercetare care să răspundă cerințelor pieței pentru re tehnologizare, restructurare și modernizare;
- b. Crearea cadrului corespunzător în vederea implementării activităților de formare, asistență tehnică, consultanță etc. prin lansarea ofertei universității în mediul socio-economic și cultural, pe de o parte și identificarea nevoilor / așteptărilor specifice mediului socio-economic și corelarea lor cu oferta universității, pe de altă parte;
- c. promovarea unor module de pregătire a formatorilor pentru diferite domenii, conform solicitării agenților economici;
- d. identificarea cererilor agenților economici pentru formarea personalului;
- e. promovarea stagiilor personalizate în vederea realizării proiectelor / lucrărilor de licență și a disertațiilor, pe baza unor teme formulate în colaborare cu reprezentanți ai mediului socio-economic și cultural. Crearea condițiilor și realizarea unui parteneriat între Universitatea din Craiova și mediul socio-economic pentru a susține derularea în țară sau în străinătate a practicii studenților, în vederea aplicării și sub acest aspect a sistemului european de credite transferabile

În cadrul DR-MESC activitățile se derulează pe 7 paliere:

### **I. Asigurarea interfeței dintre Universitatea din Craiova și mediul socio-economic prin promovarea unor programe de cercetare care să răspundă cerințelor pieței pentru re tehnologizare, restructurare și modernizare**

- **RA** – Reprezentanțe ale agenților economici în Parcul industrial UCv;
- **Pcom** – Prezentări companii / produse; Forum întreprinderi; Expoziții
- **Ac** – Activitate de cercetare specifică companiilor din parcul industrial;
- **Pp** – Proiecte de cercetare – tip parteneriate (teme interdisciplinare);
- **Pc** – Proiecte de cercetare cu beneficiari direcți (teme interdisciplinare);
- **Ps** – Convenții pentru prestări de servicii (exemple: Pirelli Tyres Romania, Renault Technologie Roumanie etc.).

### **II. Identificarea cererilor agenților economici pentru formarea personalului, asistență tehnică, consultanță juridică etc.**

- F** - Identificarea cererilor agenților economici pentru formarea personalului. (exemple: Pirelli Tyres Romania, Renault Technologie Roumanie, Ford etc.)
- Crearea cadrului corespunzător în vederea implementării activităților de formare, asistență tehnică, consultanță etc. prin lansarea ofertei universității în mediul socio-economic și cultural, pe de o parte și identificarea nevoilor/așteptărilor specifice mediului socio-economic și corelarea lor cu oferta universității, pe de altă parte.

### **III. Identificarea unor colaborări cu agenți economici din străinătate**

- AgES** - Identificarea unor colaborări cu agenți economici din străinătate :
  - proiecte de cercetare, parteneriate;
  - crearea condițiilor și realizarea unui parteneriat între Universitatea din Craiova și mediul socio-economic pentru a susține derularea în țară sau în străinătate a *practicii studenților*, în vederea aplicării și sub acest aspect a *sistemului european de credite transferabile*;
  - promovarea și dezvoltarea unor *programe de derulare a practicii studenților în colaborare cu universități din Uniunea Europeană*, utilizând componenta ERASMUS plasament, proiecte finanțate din fonduri europene;
  - promovarea unor proiecte de colaborare cu agenți economici și universități din țară și din străinătate care să se încadreze în axele prioritare ale Agence Universitaire de la Francophonie (ex: inserție profesională, stagii de practică pentru licență, stagii de cercetare pentru masteranzi și doctoranzi.)

#### IV. Corelarea competențelor absolvenților cu cererile de pe piața muncii

- **M - Mastere în colaborare cu agenți economici** (exemple: Pirelli Tyres Romania, Renault Technologie Roumanie) : La propunerea agenților economici se pot introduce **module de curs opționale care să răspundă cerințelor pieței muncii**;
- **Portofoliu de teme de cercetare pentru studenți** (proiecte de licență / disertație în cotutelă);
- **Intervenție specialiști (cursuri/conferințe/comisii de licență, disertație)**;
- **Prezentări făcute de absolvenți ai UCv**;
- **Sp - Promovarea stagiilor personalizate** și crearea cadrului corespunzător în vederea realizării proiectelor de licență și a proiectelor de disertație cu teme propuse de / în colaborare cu mediul socio-economic și cultural.
  - *Stagii personalizate* pentru întocmirea proiectelor de licență și de disertație, burse pentru studenți, facilități de transport și cazare (exemplu: București, Mioveni, Slatina). Studenții lucrează în echipă pentru rezolvarea unor probleme concrete propuse de agenții economici. Pe perioada stagiilor sunt îndrumați de un cadru didactic de la universitate și de un tutore din cadrul firmei partenere. (ex: Dacia S.A, Renault Technologie Roumanie, Pirelli Tyres Romania, Popeci Utilaj Greu, Cummins Generator Technologies etc.)

Rezultatele acestor colaborări s-au concretizat prin angajarea unui nr. mare de absolvenți la încheierea stagiilor.

Notă: în această categorie nu se înscrie toată activitatea de practică.

#### V. Promovarea ofertelor de locuri de muncă

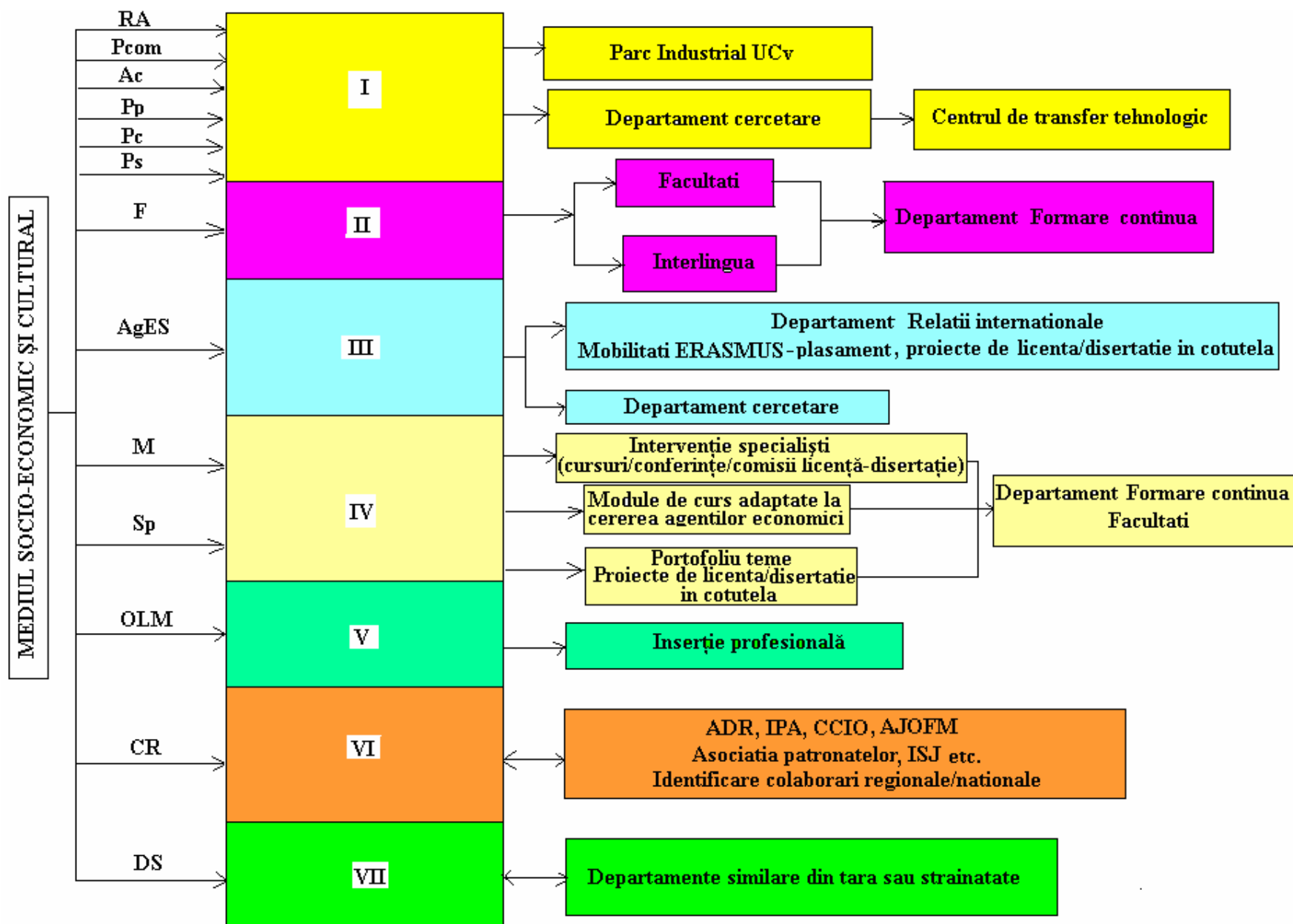
**OLM** – Promovarea ofertelor de locuri de muncă în vederea creșterii gradului de inserție a absolvenților (portofoliu de oferte)

#### VI. Identificarea unor colaborări la nivel regional și național

- CR** – Identificarea unor colaborări în cadrul **Consortiului Regional Sud Vest Oltenia** (ADR, Asociația Patronatelor, Camera de Comerț și Industrie, AJOFM, Inspectoratele școlare Dolj, Gorj, Olt, Vâlcea etc.)
- **DR-MESC** va organiza în colaborarea cu CR S-V Oltenia întâlniri cu reprezentanții agenților economici în vederea dezvoltării parteneriatului cu mediul socio-economic pentru:
  - promovarea unor programe de cercetare care să răspundă cerințelor pieței pentru re tehnologizare, restructurare și modernizare;
  - adaptarea ofertei educaționale din universitate la specificul pieței muncii;
  - corelarea învățământului universitar cu învățământul preuniversitar;
  - dezvoltarea unor colaborări cu celelalte consorții regionale din România

#### VII. Stabilirea unor legături de cooperare cu departamente similare din țară și din străinătate

**DS** – Semnarea unor Convenții bilaterale (ex: Université Paris Sud)



**Departamentul Relații cu mediul socio-economic și cultural (DR-MESC)**