

PLAN STRATEGIC DR-MESC

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
PRORECTORAT - CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI RELAȚII CU MEDIUL ECONOMIC
DEPARTAMENTUL DE RELAȚII CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC ȘI CULTURAL

PLAN STRATEGIC

2012-2016

Preambul

Universitatea din Craiova susține creșterea investițiilor în capitalul uman și combaterea excluziunii sociale, prin corelarea ofertei educaționale cu nevoile de dezvoltare durabilă, plecând de la analiza celor trei piloni: dezvoltare economică, dezvoltare socială și protecția mediului. Prioritățile agenților economici obligă la transmiterea unor cunoștințe exploatabile prin conversia în produse și servicii. Universitatea nu mai funcționează doar ca o entitate dedicată cunoașterii, ci adoptă o mare deschidere către mediul socio-economic, având la bază cunoașterea profundă a nevoilor potențialilor beneficiari de formare.

Misiune

Departamentul de Relații cu mediul socio-economic și cultural (DR-MESC) are ca principală misiune dezvoltarea și monitorizarea activităților de colaborare cu mediul socio-economic și cultural.

Obiectiv general

Transferul de cunoștințe, în scopul dezvoltării personale, al inserției pe piața muncii, a satisfacerii cererii de competență a mediului socio-economic și cultural.

Obiective specifice și direcții de acțiune

A. Stimularea dezvoltării parteneriatului dintre instituție și mediul socio-economic și cultural

A1. Asigurarea interfeței dintre Universitatea din Craiova și mediul socio-economic prin promovarea unor programe de cercetare care să răspundă cerințelor pieței pentru re tehnologizare, restructurare și modernizare;

A2. Crearea cadrului corespunzător în vederea implementării activităților de asistență tehnică, consultanță etc. prin lansarea ofertei universității în mediul socio-economic și cultural, pe de o parte și identificarea nevoilor / așteptărilor specifice mediului socio-economic și corelarea lor cu oferta universității, pe de altă parte;

A3. Implicarea universității și a partenerilor în programele ACPART care vizează dezvoltarea unui sistem operațional al calificărilor din învățământul superior;

A4. Utilizarea parteneriatului cu mediul de afaceri și social pentru obținerea feedback-ului necesar corelării programelor educaționale;

PLAN STRATEGIC DR-MESC

A5. Stimularea interesului unor firme de profil din țară și implicarea acestora în dezvoltarea învățământului în domeniile de vârf oferite de universitate (participare în comisiile de licență și disertație, prezentarea unor module de curs, seminarii, conferințe);

A6. Atragerea unor agenți economici importanți (ex. Renault Technologie Roumanie, Pirelli Tyres România etc.) în susținerea financiară a unor programe de formare, mastere sau cursuri postuniversitare;

A7. Realizarea în comun de aplicații la programe europene care oferă posibilitatea implicării studenților în activități complementare prin participarea la stagii practice în țară și în străinătate.

A8. Identificarea unor colaborări cu agenți economici și universități din străinătate în vederea organizării unor programe de practică a studenților finanțate din fonduri europene, cum ar fi componenta ERASMUS - plasament.

A9. Promovarea unor proiecte de colaborare cu agenți economici și universități din țară și din străinătate care să se încadreze în axele prioritare ale Agence Universitaire de la Francophonie (ex: inserție profesională, stagii de practică pentru licență, stagii de cercetare pentru masteranzi și doctoranzi etc.)

A10. Organizarea unor acțiuni de prezentare a companiilor / produselor, forum întreprinderi, expoziții.

B. Identificarea nevoilor de formare a personalului și promovarea unor programe de formare care să corespundă solicitărilor exprimate de agenții economici

B1. Promovarea unor module de pregătire a formatorilor (formare de formatori) pentru diferite domenii, conform solicitării agenților economici;

B2. Identificarea cererilor agenților economici pentru formarea personalului din Regiunea Sud-Vest Oltenia;

B3. Promovarea relațiilor de colaborare cu instituțiile care dezvoltă programe de formare, cum ar fi: Camera de Comerț și Industrie, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă, Inspectoratele școlare etc.

C. Sprijinirea dezvoltării personale a studenților în perspectiva inserției lor pe piața muncii, a satisfacerii cererii de competență a mediului socio-economic și cultural

C1. Stabilirea împreună cu partenerii din mediul socio-economic a unui portofoliu de teme de cercetare pentru studenți (proiecte de diplomă / disertație în cotutelă);

C2. Introducerea unor module de curs opționale care să răspundă cerințelor pieței muncii;

C3. Implicarea partenerilor din mediul economic și socio-cultural în desfășurarea activității de practică a studenților și dezvoltarea astfel la studenți a aptitudinilor necesare integrării rapide a acestora pe piața muncii;

C4. Promovarea stagiilor personalizate în vederea realizării proiectelor / lucrărilor de diplomă și a disertațiilor, pe baza unor teme formulate în colaborare cu reprezentanți ai mediului economic și socio-cultural;

C5. Realizarea de întâlniri periodice cu angajatorii din zona Sud-Vest Oltenia în cadrul cărora să fie prezentate performanțele absolvenților universității în vederea asigurării inserției profesionale pe piața muncii;

C6. Promovarea ofertelor de locuri de muncă (portofoliu de oferte) în vederea creșterii gradului de inserție a absolvenților.

PLAN STRATEGIC DR-MESC

D. Consolidarea rolului universității în viața socio-economică a zonei

D1. Promovarea de parteneriate cu autoritățile locale și regionale pentru dezvoltarea de proiecte comune, adresate comunității;

D2. Dezvoltarea în continuare a Centrului de transfer tehnologic din universitate, care să asigure o legătură mai puternică cu mediul economic;

D3. Dezvoltarea de centre de analiză, consultanță, evaluare și audit care să ofere servicii mediului economic și social la nivel regional și național;

D4. Dezvoltarea de colaborări cu agenții economici și autoritățile locale și regionale prin crearea unor poli de competitivitate;

D5. Identificarea unor colaborări în cadrul Consorțiului Regional Sud Vest Oltenia (ADR, Asociația Patronatelor, Camera de Comerț și Industrie, AJOFM, Inspectoratele școlare Dolj, Gorj, Olt, Vâlcea, Mehedinți etc.)