



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMFOSDRUFondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA  
DIRECȚIA GENERALĂ  
ADMINISTRATIV ECONOMIC  
Nr. 12579 Date 08-12-2010CNDIPT  
Ministerul Educației  
și Cercetării Școlare

Universitatea din Craiova

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

Se aprobă,  
Rector,

Prof.univ.dr. Vladimirescu Ion

CRAIOVA

**REFERAT DE NECESITATE ȘI OPORTUNITATE  
privind achiziția de servicii de promovare instituțională**

Universitatea din Craiova, cu sediul în Craiova, str. A. I. Cuza, nr. 13, județul Dolj, cod poștal 200585, tel. 0251/411752, fax 0251/411752, web www.ucv.ro, dorește să achiziționeze servicii de promovare instituțională.

**Cod CPV -79341400-0 Servicii de campanii de publicitate****Cod CPV -79342200-5 -Servicii de promovare, pentru proiectul POSDRU/90/2.1/S/61477 „PRAXIS – Buni practicieni în domeniul economic în tranziție de la școală la viața activă”**

Informațiile de interes public, OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, HGR nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG 34/2006

**Caracteristicile generale ale serviciilor solicitate sunt următoarele:**

Realizarea unei campanii de informare și publicitate a proiectului POSDRU/90/2.1/S/61477 „PRAXIS – Buni practicieni în domeniul economic în tranziție de la școală la viața activă”, proiect care urmărește corelarea și verificarea cunoștințelor teoretice acumulate de către student cu activitatea practică aferentă specializării, ca o primă etapă în procesul prin care viitorul absolvent se confruntă cu cerințele practice ale domeniului de activitate spre care se va îndrepta după absolvire.

Prin intermediul acestei campanii se urmărește promovarea facilităților pe care Universitatea din Craiova (Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor) le asigură studenților prin intermediul proiectului POSDRU/90/2.1/S/61477 „PRAXIS – Buni practicieni în domeniul economic în tranziție de la școală la viața activă”:

- activarea, flexibilizarea și compatibilizarea cunoștințelor teoretice dobândite cu cerințele și nevoile activității practice viitoare pentru 1200 de studenți;
- acomodarea a 1200 de studenți cu mediul viitoarei activități practice, ceea ce va conduce la o mai facilă inserție a acestora pe piața muncii ;
- optimizarea relației între mediul academic și mediul practic cu scopul permanentei adaptării a curriculei la cerințele acestui mediu și realizarea unei tranziții mai ușoare de la școală la viața activă pentru 1200 de viitori absolvenți;
- conștientizarea a cel puțin 55 de centre de practică cu privire la importanța dezvoltării unei atitudini deschise și constructive față de studenții veniți în practică;
- conștientizarea celor 1200 de studenți privind activitatea practică, orientarea lor spre

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „PRAXIS – Buni practicieni în domeniul economic în tranziție de la școală la viața activă”

Cod Contract: POSDRU/90/2.1/S/61477

Beneficiar: Universitatea din Craiova

Parteneri: Universitatea de Vest din Timișoara, SUPEUROPA (Franța) și ISCTE (Portugalia)

PRAXIS





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
ANFOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ANFOSDRU



Universitatea din Craiova

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

activități pentru care au reale aptitudini și consilierea lor prin intermediul birourilor de practică;

- stimularea asigurării unui caracter profesionist și competitiv pentru stagiile de practică prin organizarea de cursuri, schimburi transnaționale, școli de vară și stagii de practică la partenerii străini.

De asemenea, prin intermediul acestei campanii de promovare instituțională se urmărește informarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului, precum și asigurarea vizibilității continue și mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia, după cum urmează:

#### A. Activități media:

##### a.I Creație și difuzare spoturi:

###### a.I.1 TV:

– un spot TV de minim 40 sec.

###### a.I.2 Radio:

– un spot radio de minim 30 sec.

###### a.I.3 Film de prezentare:

– film de prezentare de 5 minute.

- **realizarea unui media-plan** pentru difuzarea spotului TV, pe perioada contractului, cu atingerea a minim 200 GRP între orele 19.00 și 23.00, pe primele 2 posturi de televiziune locală din Craiova, în ordinea audienței;

- **difuzarea spotului TV se va face în baza media-planului realizat**

- **realizarea unui media-plan** privind difuzarea, pe perioada contractului, a 700 spoturi pe primele 3 stații de radio locale Craiova, în ordinea audienței, din care 40% cu difuzare între orele 6.00 și 9.00;

- preferințe:

- înainte de buletinul de știri
- ultimul spot din calup

- clasificarea posturilor de radio să se facă pe baza documentelor doveditoare, ce se vor prezenta împreună cu media-planul.

- **difuzarea spotului audio se va face în baza media-planului realizat**

###### a.I.4 Comunicate de presă și informări periodice

Numărul de apariții al comunicatelor de presă va fi de 3-5/an, în funcție de necesități. De asemenea, periodic se vor transmite informări către presa locală privind stadiul proiectului.

În fiecare an se vor organiza conferințe de presă la care vor fi invitați ziariști din presa locală și corespondenții locali ai mass media naționale.

##### a.II Monitorizare prese audio-video (indicatori cantitativi și calitativi)

**Monitorizarea difuzării spoturilor TV și radio, a publicării comunicatelor de presă, precum și a celorlalte materiale jurnalistice. Monitorizarea prese audio-video (indicatori cantitativi și calitativi)**

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „PRAXIS – Buni practicieni în domeniul economic în tranziție de la școală la viața activă”

Cod Contract: POSDRU/90/2.1/S/61477

Beneficiar: Universitatea din Craiova

Parteneri: Universitatea de Vest din Timișoara, SUPEUROPA (Franța) și ISCTE (Portugalia)

PRAXIS





UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL SĂNĂTĂȚII,  
FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRUFondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU



Universitatea din Craiova

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Numărul știrilor radio cu privire la proiect (se prezintă înregistrări pe suport magnetic);  
 Numărul știrilor TV referitoare la acest subiect (se prezintă înregistrări pe suport magnetic);  
 Numărul aparițiilor TV și radio a celor implicați în proiect (reprezentanți ai Autorității Contractante, experți, etc.).

**Conferințe de presă:**

Numărul aparițiilor reprezentanților mass media care au acceptat invitațiile;

Publicarea comunicatelor de presă date mass mediei pe perioada conferințelor de presă sau a anunțurilor (publicații/ stație TV /stație radio, dată, autor, titlu).

**B. Materiale publicitare tipărite:**

Nr. crt.	Denumire	Unitate de măsură	Bucăți	Specificații
1.	Poster color	buc.	120	A3, 300 g, policromie
2.	Roll-up color	buc	3	200x85 cm, policromie
3.	Machete ziar	buc	10	15x20 cm, policromie
4.	Pixuri imprimare color	buc	2500	metalice, policromie
5.	Ecusoane înfoliate verticale color	buc	100	6x9 cm, policromie, cu lăntișor metalic
6.	Tricouri imprimare	buc	150	imprimare față-verso, policromie
7.	Mape color	buc	1800	seria A3, 400 g, policromie
8.	Agende	buc	600	A5, copertă personalizată
9.	Plăcuță informativă	buc	4	conform MIV
10.	Calendare color	buc	600	carton-hârtie dublu cretat, gramaj 250 g/mp, policromie, lăcuire selectivă, termică siliconică, plastifiere
11.	Pliant	buc	2000	carton-hârtie dublu cretat, gramaj 250 g/mp, policromie, lăcuire selectivă, termică siliconică, plastifiere
12.	Broșură A3		2000	carton-hârtie dublu cretat, gramaj 250 g/mp, policromie, lăcuire selectivă, termică siliconică, plastifiere

**Contextul și rațiunea achiziției publice**

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „PRAXIS – Buni practicieni în domeniul economic în tranziție de la școală la viața activă”

Cod Contract: POSDRU/90/2.1/S/61477

Beneficiar: Universitatea din Craiova

Parteneri: Universitatea de Vest din Timișoara, SUPEUROPA (Franța) și ISCTE (Portugalia)





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
ANPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



CNDIPT  
OIPOSDRU



Universitatea din Craiova

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

## Contextul achiziției de publicitate:

Universitatea din Craiova beneficiază de finanțarea proiectului **POSDRU/90/2.1/S/61477 „PRAXIS – Buni practicieni în domeniul economic în tranziție de la școală la viața activă”** prin intermediul Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viața activă”- **PROGRAM COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Proiectul cuprinde și o componentă de informare și publicitate media, prin care se urmărește:

1. informarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului
2. asigurarea vizibilității continue și mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia

Realizarea campaniei de informare și publicitate media se face prin servicii specializate în acest sens, achiziționate conform OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare.

Strategia de comunicare dezvoltă axa de comunicare prin care se urmărește:

- atingerea obiectivelor specifice campaniei de conștientizare publică,
- stabilirea instrumentelor și mijloacelor de comunicare,
- stabilirea instrumentelor și mijloacelor de monitorizare și evaluare a campaniei publice.

## Rațiunea achiziției de publicitate:

Serviciile de publicitate media vizate sunt:

- Conferințe de presă
- Articole presă
- Materiale publicitare (postere, bannere, rolapuri, pliante, broșuri, mape, ecusoane, invitații)
- Publicitate radio/TV

Achiziționarea acestor servicii se face din necesitatea realizării unei campanii de informare și publicitate media unitare și profesioniste, cu respectarea Manualului de identitate vizuală pentru POSDRU care să conducă la atingerea obiectivului vizat prin această achiziție, respectiv, comunicarea și informarea eficientă a persoanelor interesate, privind:

- implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului
- derularea proiectului
- realizările și rezultatele proiectului

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „PRAXIS – Buni practicieni în domeniul economic în tranziție de la școală la viața activă”

Cod Contract: POSDRU/90/2.1/S/61477

Beneficiar: Universitatea din Craiova

Parteneri: Universitatea de Vest din Timișoara, SUPEUROPA (Franța) și ISCTE (Portugalia)





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMFOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



CNDIPT  
OIPOSDRU



Universitatea din Craiova

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

## Serviciile de promovare instituțională și a proiectului vizate:

### A. Activități media:

#### a.I Creație și difuzare spoturi:

##### a.I.1 TV:

##### a.I.2 Radio:

##### a.I.3 Film de prezentare:

- realizarea unui media-plan;
- difuzarea spotului TV se va face în baza media-planului realizat ;
- difuzarea spotului audio se va face în baza media-planului realizat

##### a.I.4 Comunicate de presă și informări periodice

#### a.II Monitorizare preseii audio-video (indicatori cantitativi și calitativi)

### B. Materiale publicitare tipărite.

#### Campania se adresează următoarelor categorii :

- cadrelor didactice și studenților
- mediului economic regional, național și internațional
- autorităților publice centrale, regionale și locale;
- societății civile;
- publicului larg;
- mass-media.

#### Ce trebuie în mod obligatoriu comunicat:

- Logo-urile din Manualul de identitate vizuală.

#### Impactul urmărit:

**Mesajele cheie** care vor fi transmise prin intermediul activităților și materialelor de informare și publicitate sunt:

- Prin intermediul proiectelor dezvoltate prin POS DRU, se urmărește dezvoltarea capitalului uman și creșterea competitivității acestuia prin conectarea educației și învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii și asigurarea participării crescute pe o piață a muncii

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „PRAXIS – Buni practicieni în domeniul economic în tranziție de la școală la viața activă”

Cod Contract: POSDRU/90/2.1/S/61477

Beneficiar: Universitatea din Craiova

Parteneri: Universitatea de Vest din Timișoara, SUPEUROPA (Franța) și ISCTE (Portugalia)

PRAXIS





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSORU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



CNDIPT  
DIPOSORU



Universitatea din Craiova

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

modernă, flexibilă și inclusivă. .

- Uniunea Europeană și autoritățile române finanțează proiectele care corespund obiectivelor POS DRU și sunt pregătite conform specificațiilor.
- Instrumentele Structurale sunt accesibile fără discriminare, iar gestionarea lor este transparentă și controlată de autorități specializate.
- proiectul PRAXIS va contribui la corelarea și verificarea cunoștințelor teoretice acumulate de către student cu activitatea practică aferentă specializării, ca o primă etapă în procesul prin care viitorul absolvent se confruntă cu cerințele practice ale domeniului de activitate spre care se va îndrepta după absolvire.
- proiectul PRAXIS va contribui la activarea, flexibilizarea și compatibilizarea cunoștințelor teoretice dobândite cu cerințele și nevoile activității practice viitoare pentru 1200 de studenți;
- proiectul PRAXIS va contribui la acomodarea a 1200 de studenți cu mediul viitoarei activități practice, ceea ce va conduce la o mai facilă inserție a acestora pe piața muncii .
- proiectul PRAXIS va contribui la optimizarea relației între mediul academic și mediul practic cu scopul permanentei adaptării a curriculei la cerințele acestui mediu și realizarea unei tranziții mai ușoare de la școală la viața activă pentru 1200 de viitori absolvenți.
- proiectul PRAXIS va contribui la conștientizarea a cel puțin 55 de centre de practică cu privire la importanța dezvoltării unei atitudini deschise și constructive față de studenții veniți în practică.
- proiectul PRAXIS va contribui la conștientizarea celor 1200 de studenți privind activitatea practică, orientarea lor spre activități pentru care au reale aptitudini și consilierea lor prin intermediul birourilor de practică.
- proiectul PRAXIS va contribui la stimularea asigurării unui caracter profesionist și competitiv pentru stagiile de practică prin organizarea de cursuri, schimburi transnaționale, școli de vară și stagii de practică la partenerii străini.

#### Evaluarea rezultatelor obținute

Sporirea vizibilității și atractivității Universității din Craiova.

Îmbunătățirea gestionării informațiilor din cadrul instituției.

Îmbunătățirea gradului de promovare instituțională.

Manager proiect,  
Lect. univ. dr. Oana GHERGHINESCU

30.11.2010