



Referat de oportunitate,

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA, cu sediul in Craiova, str. A.I. Cuza, nr. 13, 40.251.41.43.98, Fax 40.251.41.16.88, E-mail : vrector@central.ucv.ro, pagina de internet: www.ucv.ro. dorește să achiziționeze servicii de informare și publicitate

Cod CPV -79341400-0 Servicii de campanii de publicitate

Cod CPV -79342200-5 -Servicii de promovare, pentru proiectul "MODERNIZARE ȘI PERFORMANȚĂ ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ " (cod SMIS 3363).

Informațiile de interes public, O.U.G. m. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, H.G.R. m. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. m.34/2006, ordinul A.N.R.M.A.P. m.183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media.

Serviciile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile Regulamentului CE Nr. 1083/2006 privind normele generale asupra Fondurilor Structurale, Regulamentului CE Nr. 1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului CE Nr. 1083/2006 și a Regulamentului Nr. 1080/2006 al Parlamentului și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională ce definesc măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale.

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:

Realizarea unei campanii de informare și publicitate a proiectului "Modernizare și Performanță în Administrația Publică Locală", proiect care urmărește creșterea capacității a 20 de primării din județele Dolj și Gorj prin ridicarea standardelor generale de cunoștințe și expertiză la nivelul funcționarilor publici cu funcții de conducere în vederea creării unei administrații locale eficiente și eficace în beneficiul socio-economic al societății românești.

Prin intermediul acestei campanii se urmărește :

- Promovarea proiectului *Modernizare și performanță în Administrația Publică Locală* în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru POS DCA.
- Crearea unor spoturi radio și TV prin care să se evidențieze sursele de finanțare, a activităților și rezultatele proiectului, impactul investiției la nivelul comunităților locale și conexiunea

investitiei cu alte proiecte de dezvoltare din Regiunea Sud-Vest Oltenia. Activitatea de informare si publicitate se va desfasura in spiritul transparentei informatiilor de interes regional si national, conform careia cetatenii trebuie informati asupra modalitatii de utilizare a fondurilor publice. Se vor respecta măsurile de informare si publicitate prevăzute în Manualul de indentitate vizuala:

http://www.fonduriadministratie.ro/pictures/MIV_dec09.pdf

Toate materialele vor menționa obligatoriu titlul proiectului, institutia coordonatoare a proiectului, partenerii de proiect, precum si participarea Uniunii Europene prin Programul Operațional

Contextul și ratiunea achizitiei publice

Contextul achiziției de publicitate:

Universitatea din Craiova, în parteneriat cu Consiliile județene Dolj și Gorj, beneficiază de finanțarea proiectului "Modernizare și Performanță în Administrația Publică Locală " - prin intermediul Programului Operațional de Dezvoltare a Capacității Administrative, AXA PRIORITARA 1 – Îmbunătățiri de structură și proces ale managementului ciclului de politici publice - **PROGRAM FINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN și cofinanțat de Ministerul Administrației și Internelor.**

Obiectivul general al proiectului este creșterea capacității a 20 de primării din județele Dolj și Gorj prin ridicarea standardelor generale de cunoștințe și expertiză la nivelul *funcționarilor publici cu funcții de conducere în vederea creării unei administrații locale eficiente și eficiente în beneficiul socio-economic al societății românești.*

În acest obiectiv se reflectă obiectivul domeniului major de intervenție din PO DCA, care vizează creșterea performanței în administrația publică locală. Obiectivul general contribuie la realizarea obiectivului domeniului major de intervenție prin îmbunătățirea procesului de luare a deciziilor, creșterea nivelului de responsabilizare a administrației publice și a eficacității organizatoriale

Obiectivele specifice sunt:

1. Elaborarea a 20 de studii organizatoriale pentru un număr de 20 de primării din județele Dolj și Gorj.

Acest obiectiv urmărește identificarea schimbărilor structurale și de proces care permit APL-urilor să își crească eficiența și eficacitatea instituțională corelată la provocări ale comunităților locale, precum și noilor angajamente ale României, asumate în calitate de membru al Uniunii Europene. Mai mult, se are în vedere o analiză funcțională majoră care vizează creșterea coerenței și clarității (funcții, atribuții, suprapuneri, proceduri) la nivelul primăriilor.

2. Dezvoltarea cunoștințelor, aptitudinilor și atitudinii reprezentanților administrației publice locale din 20 de localități din județele Dolj și Gorj -- 80 de persoane cu responsabilități de conducere (primari și viceprimari) și personal de execuție (șefi servicii urbanism și consilieri ai departamentelor de integrare europeană), formate în competențele generale de:

Elaborare și Implementare a Politicilor Publice;

Management al Resurselor Umane;

Management al Calității și Evaluare Instituțională;

Arta și Știința a Conducerii în Administrația Publică Locală;

Planificare Participativa Strategica in Administratia Publica Locala;
Protectie juridica a drepturilor omului – jurisprudenta C.E.D.O.;
Egalitate de sanse si de tratament;
Comunicare in limba engleza pentru administratia publica;
Cadru de Autoevaluare a Functionarii Institutiei – CAF;
Relatii publice, comunicare si imagine in institutiile si autoritatile administratiei publice;
Marketing public;
Management al parteneriatului public-privat;
Achizitii publice;
Politici europene;
Fonduri structurale europene;
Management al ciclului de proiect;
Dezvoltare Comunitara;
Protectie a mediului si management al dezvoltarii durabile.

Acest obiectiv vizeaza cresterea eficientei administratiei publice locale prin imbunatatirea procesului de luare a deciziilor, cresterea responsabilizarii personalului si imbunatatirea eficacitatii organizationale in vederea unei mai prompte raspunderi la nevoile cetatenilor prin: servicii publice imbunatatite;
asigurarea unei distribuii coerente a responsabilitatilor si a resurselor locale;
aplicarea unui management strategic performant care sa stimuleze si sa coordoneze dezvoltarea locala sustenabila.

3. Formarea deprinderilor de proiectie si management organizational a celor 80 de persoane cu responsabilitati de conducere si de executie, in vederea imbunatatirii eficacitatii organizationale.

Acest obiectiv vizeaza ca toti reprezentantii tuturor primariilor participante, grupati in echipe de cate 4 pe fiecare primarie, vor trebui sa elaboreze un plan de interventie care sa conduca la eficientizarea si cresterea eficacitatii administratiei din care fac parte. Acesti reprezentanti vor avea posibilitatea de a pune cunostintele acumulate in practica, sa dezvolte lucrul in echipa si sa asigure deja o continuare a proiectului de fata.

Grupurile tinta sunt reprezentate de autoritatile locale din cele 20 de localitati din judetele Gorj si Dolj. In procesul de selectie se va urmari ca 2/3 din ponderea participarii sa fie alocata autoritatilor locale din comunitatile rurale, in special celor din zone miniere sau puternic afectate de restructurarea sectorului agricol. In acest fel, se urmareste cresterea capacitatii administratiei locale in comunitatile care se confrunta cu mari provocari in privinta dezvoltarii locale si se va acorda prioritate primariilor care nu au beneficiat de formare in directia modulelor propuse de prezentul proiect.

Pe de alta parte, selectia va urmari si gruparea in clustere a potentialilor aplicanti. In acest fel se va facilita si lucrul in retea al primariilor participante.

Beneficiarii directi, care se regasesc in diversele activitati ale proiectului, sunt urmatorii:

- consilierii pe probleme de integrare europeana;
- sefi ai directiilor de urbanism;
- sefi ai directiilor de relatii publice;
- sefi ai serviciilor de buget.

Beneficiarii indirecti:

- Membrii comunitatilor locale din cele 20 de comunitati selectate din ambele judete (aprox. 150.000 locuitori)

- Grupurile defavorizate din zonele implicate in proiect (mediul urban si rural, someri, tineri absolventi, romi, femei etc.), agricultori, care vor beneficia de schimbarile de structura din cadrul administratiei locale (aproximativ 60.000 persoane)

- Reprezentanti ai serviciilor publice desconcentrate din judet (Directia Judeteana pentru Agricultura si Dezvoltare Rurala, Agentia de Plati si Interventii in Agricultura, Agentia pentru Agricultura, Dezvoltare Rurala si Pescuit, Directia Judeteana de Munca si Solidaritate Sociala, Directia Judeteana pentru Protectia Copilului si Asistenta Sociala, Directia Judeteana de Statistica, Inspectoratul Scolar Judetean, Directia de Sanatate Publica, Inspectoratul Judetean de Politie, AJOFM, Casa Judeteana de Asigurari de Sanatate etc., aprox. 100 de persoane) care vor beneficia de sprijin al unui personal calificat din partea celor 20 de primarii si cu care va fi posibila dezvoltarea unui dialog pertinent pe problematica specifica.

· Organizatii neguvernamentale (aprox. 20 de organizatii) active din comunitatile selectate vor beneficia de indrumare si deschidere mai mare din partea personalului instruit din cele 20 de primarii;

- Asociatii si organizatii ale sectorului privat din domeniul economic din zona implicata in proiect (asociatii patronale, asociatii ale IMM-urilor, asociatii de producatori agricoli, firme de consultanta pentru IMM-uri, aprox. 20 de organizatii) vor beneficia de indrumare si deschidere mai mare din partea personalului instruit din cele 20 de primarii.

Grupul tinta va participa la **Modulele de formare** in functie de profilul acestora. Temele cuprinse in Modulele de formare sunt coerente si se includ in intreaga viziune a proiectului de optimizare a capacitatii organizationale a celor 20 de primarii selectate.

Participarea grupului tinta in elaborarea-implementarea proiectului se continua in cadrul etapei de **Interventie aplicata**: grupati in echipe de cate 4, reprezentanti ai fiecarei primarii vor trebui sa elaboreze un proiect de interventie care sa duca la eficientizarea si cresterea eficacitatii administratiei din care fac parte. Acestia vor avea posibilitatea de a pune cunostintele acumulate in practica, sa dezvolte lucrul in echipa si sa asigure deja o continuare a proiectului de fata. Toate echipele vor primi consilieri on-line din partea lectorilor/expertilor.

Abordarea propusa va constitui si un proces „agresiv” de invatare prin asumare de noi roluri si responsabilitati pentru administratia publica locala, prin implicarea activa in procesul decizional si managerial legat de modernizarea administratiei din care fac parte. Astfel, se va produce si o schimbare in atitudinea „traditionala” prin care functionarii din primarie, in special cei cu functii de conducere, mai degraba asteptau interventia din exterior care sa „dicteze” directii de reformare si dezvoltare in cadrul structurii. **Consilierea on-line** este una dintre activitatile proiectului care va folosi metodologia de invatamant la distanta prin tehnologia comunicationala (ITC). In acest sens, participantii isi vor perfectiona deprinderile de lucru si comunicare on-line.

In etapa de **monitorizare si evaluare** a proiectului, grupul tinta va lua parte la sedinte de evaluare si focus grupuri, contribuind la ajustarea proiectului in ansamblu, a metodologiei si a curriculumului folosite.

CAMPANIA DE COMUNICARE va antrena intregul grup tinta in urmatoarele activitati: participare la conferintele de lansare si incheiere a proiectului; furnizarea de informatii de bune practici si vizibilitate a proiectului in comunitatea din care fac parte, in cadrul portalului on-line, la sectiunea dedicata grupului din primaria respectiva si la sectiunea „Stiri”.

Prin activitatile propuse in prezentul proiect, autoritatile locale implicate in proiect vor putea sa:

- isi dezvolte capacitatea de a deveni mai buni administratori ai resurselor proprii, implicandu-se si in atragerea de alte resurse pentru dezvoltarea locala;
- reprezinte mai bine propriile comunitati;

- devina parteneri viabile și credibile pentru alte autorități locale și județene în formularea, implementarea și monitorizarea politicilor și strategiilor de dezvoltare socio-economică locală.

Prin acest proiect, funcționarii publici din comunitățile locale aflate în zonele propuse în proiect, care au beneficiat doar într-o măsură redusă de programe interactive de instruire și cu aplicabilitate limitată local, vor putea să-și îmbunătățească cunoștințele și abilitățile manageriale **Beneficiarii direcți**, care se regăsesc în diversele activități ale proiectului, sunt următorii:

- consilierii pe probleme de integrare europeană;
- șefii ai direcțiilor de urbanism;
- șefii ai direcțiilor de relații publice;
- șefii ai serviciilor de buget.

Rațiunea achiziției de publicitate:

Serviciile de publicitate media vizate sunt:

1) Elaborarea unui **spot publicitar pentru televiziune** și difuzarea acestuia la un post de televiziune din județul Dolj, cu acoperire regională, și la un post de televiziune din județul Gorj; frecvența spotului: timp de 2 luni de zile, de două ori pe săptămână, în prime time.

2) Elaborarea unui **spot publicitar pentru radio** și difuzarea acestuia la un post de radio din județul Gorj; frecvența spotului: timp de 2 luni de zile, de două ori pe săptămână, în prime time.

Achiziționarea acestor servicii se face din necesitatea realizării unei campanii de informare și publicitate media unitare și profesionale, cu respectarea Manualului de identitate vizuală pentru POS DCA care să conducă la atingerea **obiectivului vizat prin această achiziție**, respectiv, promovarea proiectului **Modernizare și performanță în Administrația Publică Locală** și implicit a următoarelor elemente ale acestuia:

- activitățile și rezultatele proiectului,
- impactul investiției la nivelul comunităților locale,
- conexiunea investiției cu alte proiecte de dezvoltare din Regiunea Sud-Vest Oltenia,
- evidențierea surselor de finanțare a proiectului.

Campania se adresează:

- Reprezentanților administrației publice locale, care participă la cursurile organizate în cadrul proiectului
- Personalul primăriilor selectate în proiect
- Membrii comunităților locale din cele 20 de comunități selectate din ambele județe (aprox. 150.000 locuitori)
- Reprezentanților serviciilor publice desconcentrate din județ
- Autorităților publice centrale, regionale și locale;
- Societății civile;
- Publicul larg;
- Mass-media.

Ce trebuie în mod obligatoriu comunicat:

- Se vor respecta măsurile de informare și publicitate prevăzute în Manualul de indentitate vizuala:

http://www.fonduriadministratie.ro/pictures/MIV_dec09.pdf

- Toate materialele vor menționa obligatoriu titlul proiectului, institutia coordonatoare a proiectului, partenerii de proiect, precum și participarea Uniunii Europene prin Programul Operațional

Impactul urmărit:

- Sa se evidentieze sursele de finanțare, activitățile și rezultatele proiectului;
- Sa se prezinte impactul investiției la nivelul comunităților locale
- Sa se relateze conexiunea investiției cu alte proiecte de dezvoltare din Regiunea Sud-Vest Oltenia

13.10.2010

Manager proiect,

Lect. Univ. Dr. Otovescu Adrian

