

Raport de evaluare
a impactului campaniei de publicitate media
pentru promovarea rezultatelor obtinute in cadrul proiectului Centru Grid Oltenia
id proiect 221, cod SMIS 2737, contract de finantare nr. 49/11.05.2009

Autoritatea contractantă, Universitatea din Craiova, cu sediul în Craiova, județul Dolj Str. A.I. Cuza, nr. 13, cod postal 200585, cod fiscal 4553380, telefon/fax: 0251.411752, pagina de Internet: www.ucv.ro, a atribuit, urmare a derulării procedurilor de achizitie publica urmatoarele contracte:

- 5731/01-06-2009 achizitie servicii de publicare anunt atribuit catre S.C. Media Sud Management SA – Gazeta de sud
- 4124/13-04-2011 servicii de campanie publicitara atribuit catre S.C. Media Sud Europa SA

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

- Publicarea in ziarul regional Gazeta de Sud, pe prima pagina, color, a anunturilor privind demararea proiectului, rezultatele obtinute si finalizarea proiectului
- Postere policromie, format A3
- Pliante A4 policromie
- Brosura format A5, integral policromie, privind obiectivele, activitatile si rezultatele obtinute in cadrul proiectului Centru Grid Oltenia

Publicarea anunturilor publicitare s-a facut in datele de 26.06.2009, 25.04.2011 si 29.04.2011, in ziarul Gazeta de Sud, pe prima pagina, color.

Pretul pentru serviciile prestate a fost de:

- Contractul 5731/01-06-2009: 9.060 lei + 2.174 lei TVA
- Contractul 4124/13-04-2011: 3.000 lei + 570 lei TVA

Obiectivul urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate în media a fost acela de promovare a proiectului Centru Grid Oltenia, finantat din fonduri structurale si a rezultatelor obtinute in cadrul proiectului.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate în media, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100%. Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul s-a realizat pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe din sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de:

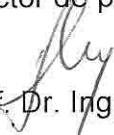
- cresterea parametrilor de performanta si eficienta a utilizarii infrastructurii informatice nationale, inclusiv asupra conectivitatii acesteia la infrastructura globala, reprezinta un domeniu esential si critic si, implicit, o prioritate pentru societatea informationala din Romania.
- Informarea mediului academic si de cercetare asupra dezvoltarea infrastructurii de cercetare / dezvoltare, crearea de centre nationale GRID, integrarea in

rețelele europene, toate fara a afecta mediul sau a recurge la voluminoase cantitati de resurse.

- dezvoltarea infrastructurii de cercetare / dezvoltare, crearea de centre nationale GRID, integrarea in rețelele europene, toate fara a afecta mediul sau a recurge la voluminoase cantitati de resurse.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

Director de proiect,


Conf. Dr. Ing. Dan Mancas